

Sociologie du champ politique

Étienne Ollion (etienne.ollion@polytechnique.edu) – Année 2019-2020



Qui sont les élus, pourquoi diffèrent-ils de la population? Pour qui vote-t-on, et pourquoi d'ailleurs? Peut-on décerner un effet des campagnes sur le choix des électeurs? À quoi, et plus encore à qui, servent les sondages? Quelle est la place des minorités en politique?

Partant d'interrogations classiques, ce séminaire propose une introduction à la politique contemporaine. Il démontre l'intérêt d'une analyse sociologique pour comprendre les formes et les acteurs de la politique, d'hier à aujourd'hui. L'objectif est alors de penser ensemble les différents acteurs de la politique. Du côté de l'offre politique bien sûr, en s'intéressant aux élus mais aussi à leurs entourages, aux partis, à l'histoire du vote et à ses technologies, aux divers types de mobilisations destinées à affecter le débat public, en scrutant les campagnes et leurs évolutions comme en s'interrogeant sur ce que font les sondages à la politique. Du côté de la demande politique aussi, en se demandant comment elle se forme, quels en sont les principaux relais, ou ce qui détermine l'abstention.

Tout d'horizon des travaux classiques et actuels sur la politique, ce séminaire se veut aussi être une première approche à la recherche en sciences sociales. Cela se fera principalement au travers d'une mini-enquête. Menée collectivement au cours du semestre sur un sujet donné, elle visera à mettre en application les théories étudiées, ainsi que de s'initier à certaines méthodes, parmi lesquelles l'observation, l'entretien, les différents types de statistiques, ou l'analyse de sources secondaires.

Chaque cours sera donc divisé en deux temps. L'un destiné à présenter les principaux résultats des recherches sur le thème de la séance. L'autre destiné à offrir des éléments de méthode afin de mener à bien l'enquête collective.

* * * *

Validation

La validation de ce cours se fait selon trois modalités complémentaires :

- (i) La présence et la participation en classe (~20%)
- (ii) La présentation intermédiaire des résultats (~30%)
- (iii) La participation à l'enquête collective et la rédaction d'un mini-dossier (~50%)

La partie principale de la validation consistera en la participation à l'enquête collective, et en la rédaction d'une note mettant en perspective les principaux résultats obtenus par l'étudiant (ou le groupe) lors de l'enquête.

* * * *

28 novembre 2019 : Introduction générale

Enquête : Thème, organisation, méthodes et sources

5 décembre : Histoires du vote

Enquête : L'entretien

Bibliographie indicative :

- Alain Garrigou, *Histoire sociale du suffrage universel en France*, Seuil, 2002.
- Michel Offerlé, *Un homme une voix, Histoire du suffrage universel*, Gallimard, 2002.
- Patrick Lehoucq, *Le Vote. Analyse sociologique de l'institution et des comportements électoraux*, La découverte, 2011.

12 décembre : Les déterminants du vote

Enquête : Le questionnaire

Bibliographie indicative :

- Céline Braconnier et Jean-Yves Dormagen, *La démocratie de l'abstention. Aux origines de la démobilisation électorale en milieux populaires*, Seuil, 2001.
- Céline Braconnier, Baptiste Coulmont, et Jean-Yves Dormagen, « Toujours pas de chrysanthèmes pour les variables lourdes de la participation électorale », in *Revue Française de Science Politique*, 2017.

19 décembre : Candidats et élus

Bibliographie indicative :

- Michel Offerlé, « Illégitimité et légitimation du personnel politique en France avant 1914 », in *Annales ESC*, 1984.
- Julien Boelaert, Sébastien Michon, et Etienne Ollion, « Le temps des élites », in *Revue Française de Science Politique*, 2018.

VACANCES

9 janvier 2020 : Restitution intermédiaire

Enquête : La réduction de dimensionalité

23 janvier : Campagnes, programmes et promesses

Bibliographie indicative :

- Nicolas Bué, Karim Fertikh, et Matthieu Hauchecorne (dir.), *Les programmes politiques*, Presses universitaires de Rennes, 2016.
- Jacques Gerstlé, Raul Magni Bertron, 2012. *La campagne présidentielle*. L'Harmattan, 2014.
- [Manifesto Project](#) [Analyse thématique quantifiée des programmes des partis politiques européens, depuis 1945]

30 janvier : La politique et l'argent

Bibliographie indicative :

- Julia Cagé, *Le Prix de la démocratie*, Fayard, 2018.
- Hélène Combes et Gabriel Vommaro, *Sociologie du clientélisme*, Repères, 2015.
- Eric Phélippeau, *L'argent de la politique*, Presses de sciences Po, 2018.

6 février : Médias et politique : quelles liaisons ?

Bibliographie indicative :

- Philippe Riutort et Pierre Leroux, *La politique sur un plateau*, Presses universitaires de France, 2013.

- Nicolas Kaciak, *Les pages politiques. Histoire du journalisme politique dans la presse française (1945-2006)*, Presses universitaires de Rennes, 2013.

13 février : À quoi (et à qui?) servent les sondages ?

Bibliographie indicative :

- P. Lehingue, *Subunda. Coup de sonde dans l'océan des sondages*, Editions du croquant, 2007.
- P. Bourdieu, « L'opinion publique n'existe pas », in *Questions de sociologie*, 1984 [1973].

27 février : Pas de cours